

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

COMMUNICATION



© AFD - AdobeStock

HONGRIE

Les nouvelles
opportunités d'affaires

Un vrai marché porteur pour les entreprises françaises

La Hongrie est un pays qui progresse. L'économie hongroise devrait croître à un rythme supérieur à celui de l'Union européenne pendant les prochaines années. La stratégie hongroise de promotion de l'internationalisation et de l'innovation ouvre des perspectives intéressantes pour les entreprises tricolores.

+5,1 %, telle a été la progression du PIB de la Hongrie pendant le premier semestre de 2019. Ce chiffre résulte de la forte dynamique de la conjoncture. Il s'explique par la hausse de la consommation des ménages et des investissements des entreprises ainsi que par l'impact des financements européens. Le taux de chômage se situe à un niveau très bas (moins de 3,5 % actuellement selon l'office hongrois du travail).

La convergence se poursuit

Certes, la Hongrie devrait subir les conséquences du ralentissement de l'économie mondiale et des tensions protectionnistes mais la croissance attendue en 2019 devrait être de l'ordre de 4,5 % selon les prévisionnistes, un chiffre à faire pâlir d'envie tous les ministres de l'Économie des pays d'Europe occidentale. La Commission européenne table sur une hausse du PIB

hongrois de 2,8 % en 2020, qui sera bien supérieure à la moyenne attendue pour l'ensemble de l'Union européenne (+1,6 %). Le processus de convergence avec l'UE, déjà bien engagé depuis plusieurs années, va se poursuivre. En 2017, le niveau de vie a atteint 68 % de la moyenne européenne. En clair, cela signifie que la Hongrie avance.

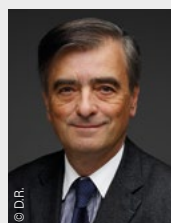
Cette dynamique de croissance s'accompagne d'une politique économique prudente. Le déficit public a atteint 2 % du PIB en 2018 et la Commission européenne table sur une baisse de ce ratio en 2019 et en 2020. La prévision d'inflation est de 3,2 % pour cette année. La Hongrie est bien notée par les principales agences de notation (Standard and Poor's, Fitch et Moody's).

Un enjeu majeur

Dans ce contexte macro-économique

favorable, les autorités hongroises souhaitent poursuivre l'intégration de la Hongrie dans l'économie mondiale et la transformation de leur propre économie afin de développer les activités à valeur ajoutée. La promotion de l'innovation est le moteur fondamental de la stratégie économique hongroise. La transformation digitale est une priorité.

Cette stratégie ouvre des opportunités intéressantes pour les entreprises françaises, déjà bien implantées dans le pays. La France est un investisseur majeur en Hongrie. Les investissements ont été multipliés par 3 entre 1999 et 2016, selon les données de la Banque de France, passant de 947 millions d'euros à 2,7 milliards d'euros. D'après les statistiques hongroises, la France est le 4^e investisseur étranger en Hongrie avec 5,5 % des investissements étrangers. Les entreprises tricolores peuvent faire mieux encore.



Georges Károlyi, Ambassadeur de Hongrie en France

« Nous sommes un pays ouvert aux investissements étrangers »

Il m'est très agréable de présenter aux lecteurs du *Moci* l'environnement économique favorable que la Hongrie offre aux entrepreneurs qui y cherchent à développer leur activité, ou souhaitent s'y implanter. La Hongrie est déterminée à maintenir la stratégie actuelle de développement malgré le ralentissement en cours de l'économie mondiale, et particulièrement de l'Europe qui est notre premier marché à l'exportation.

Notre objectif est de conserver un taux de croissance supérieur à celui de la moyenne de l'Union européenne. Nous prendrons les mesures nécessaires pour y parvenir car nous pensons que l'actuelle phase de croissance de l'économie hongroise peut encore durer pendant plusieurs années sans remettre en cause les grands équilibres financiers du pays.

Nous sommes conscients que, par-delà les fluctuations conjoncturelles, de grandes transformations sont en cours

dans l'économie mondiale. La Hongrie a été un des premiers pays en Europe à reconnaître l'importance de la transformation digitale et à adapter son système de formation pour répondre aux besoins de l'économie du futur. Notre ambition est de poursuivre la montée en gamme de notre économie afin que la Hongrie puisse continuer à être un pays leader en Europe centrale et orientale. Nous pensons que le secteur privé, national et étranger, doit être le moteur de cette mutation dans une logique de partenariat avec l'État. Au cours des décennies passées, les entreprises françaises ont contribué de manière active au développement économique et social de la Hongrie, la France est un des investisseurs étrangers les plus importants en Hongrie. Le potentiel d'investissement est cependant loin d'avoir été épuisé et nous pensons qu'il y a de réelles opportunités, notamment pour les PME et les ETI. Entrepreneurs français, je vous invite donc à découvrir personnellement notre pays, ainsi que les nombreuses opportunités d'affaires qu'il vous propose.



Un environnement des affaires favorable aux investisseurs

Stabilité politique et juridique, ouverture de l'économie sur le monde, formation de la main-d'œuvre, fiscalité attractive, qualité des infrastructures. Tels sont les principaux avantages offerts par la Hongrie.

La Hongrie a mis en place une stratégie économique basée sur l'ouverture commerciale et le développement des liens avec le reste du monde. Le commerce extérieur est dynamique, avec une augmentation de 6,7 % en 2018. Les exportations ont progressé de 4,2 % (104,88 milliards d'euros) et les importations de 7,3 % (99,3 milliards d'euros). Les échanges extérieurs représentent un montant équivalent à plus de 160 % du PIB. Le cadre juridique et réglementaire est favorable aux investissements privés. La sécurité juridique est la règle et les institutions sont solides. Les autorités hongroises, bien conscientes de la nécessité de préserver l'attractivité du pays, cherchent en permanence à améliorer ce cadre. La procédure de création d'une entreprise, qui est similaire à celles des autres pays de l'Union européenne, a été simplifiée au cours de la période récente. Selon le dernier rapport « Doing Business » de la Banque mondiale, il faut 7 jours pour créer une entreprise. La note globale de la Hongrie dans ce classement place le pays au 53^e rang mondial, une performance appréciable.

Taux de l'IS : 9%

La fiscalité est un autre atout important de la Hongrie. En 2017, une réforme importante de l'impôt sur les sociétés (IS) a été mise en œuvre. Le système forfaitaire a été remplacé par un taux unique de 9 %, qui est le plus bas au sein de l'Union

européenne. La taxe professionnelle locale s'élève à 2 %, certaines municipalités ayant réduit ce taux pour attirer les investissements, et la contribution à l'innovation à 0,3 %. Il y a trois taux de TVA : 27 %, 18 % et 5 %. Tout aussi significative est la réduction des cotisations sociales,

CCI FRANCE HONGRIE : CORRESPONDANT UNIQUE DE LA TEAM FRANCE EXPORT



Depuis le 1^{er} janvier 2019, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Hongroise (CCIFH ou CCI France Hongrie) est le correspondant unique de la Team France Export en Hongrie. Elle est donc l'interlocuteur exclusif sur le marché hongrois de l'ensemble des acteurs du commerce extérieur basés en France. A ce titre, la CCI France Hongrie propose un accompagnement sur mesure aux entreprises françaises, principalement les PME et les ETI, qui souhaitent exporter et investir en Hongrie.

Elle apporte un soutien à l'export aux entreprises, via une multitude de services (mission de prospection, étude de marché, ...) pour leur développement sur ce marché prometteur. Pour ce qui est de l'accompagnement à l'implantation, la CCIFH offre une gamme complète de prestations : location de poste de travail et de salle de réunion, domiciliation postale et juridique, d'hébergement et coaching de V.I.E. commercial à temps partagé, assistance à la création d'une structure locale, etc.

Enfin, la CCIFH assure l'animation de la communauté d'affaires par le biais de rencontres d'affaires (réunions M2M, « member to members », conférences, déjeuners), de clubs thématiques, du gala annuel, etc. Une occasion pour établir ou renforcer des contacts qui peuvent s'avérer précieux pour réussir en Hongrie.

L'IMPORTANCE DU CAPITAL HUMAIN

Le bon niveau de formation des salariés hongrois est une composante fondamentale de la qualité de l'environnement des affaires. La Hongrie compte 6 universités dans le Classement mondial des universités QS® 2018. Au total, il y a 65 établissements universitaires et écoles supérieures, qui accueillent plus de 250 000 étudiants chaque année. Le nombre élevé d'instituts de recherche de haut niveau témoigne de la force traditionnelle de la Hongrie dans les secteurs de la science et de la technologie. Comme en Allemagne, la formation professionnelle est une priorité depuis plusieurs décennies. L'alternance est fortement développée. On compte chaque année plus de 53 000 élèves inscrits dans les cursus de formation professionnelle. L'objectif est de répondre aux

attentes des entreprises qui ont besoin de personnel de plus en plus qualifié. Certaines grandes entreprises étrangères, comme Siemens ou Opel (racheté par PSA en 2017), ont ouvert leurs propres centres de formation. Le Opel Knowledge Center assure la formation professionnelle d'environ 100 apprentis simultanément. Le tableau ne serait pas complet si on ne mentionnait pas les compétences linguistiques. Les jeunes Hongrois savent que les langues sont un atout essentiel pour réussir dans l'Europe d'aujourd'hui. La Hongrie compte environ 200 établissements primaires et secondaires bilingues où plus de 400 000 jeunes Hongrois apprennent les langues étrangères.

une priorité du gouvernement hongrois. Le taux de cotisation payé par les entreprises (part patronale) a été ramené de 27 % à 22 % en 2017 et à 19,5 % en 2018. En 2019, ce ratio a encore été abaissé de 2 points (17,5 %). De nouvelles réductions sont prévues afin de poursuivre l'allègement du coût du travail.

Infrastructures : un pays bien connecté

Le réseau autoroutier hongrois fait partie des plus denses d'Europe et son réseau routier figure à la troisième place en Europe en termes de densité après la Belgique et les Pays-Bas. Six capitales

européennes se trouvent à seulement quelques heures d'autoroute de Budapest, facilitant ainsi les déplacements professionnels mais aussi le transport routier de marchandises : un atout fondamental pour les entreprises qui sont insérées dans les Supply Chain internationales. Le réseau ferroviaire dense (7 712 kilomètres) garantit un accès facile aux autres pays européens. Le transport multimodal est ainsi rendu possible vers tous les ports et terminaux importants d'Europe. Plusieurs lignes de chemin de fer relient la Hongrie aux principaux ports d'Europe de l'Ouest (comme Hambourg, Bremerhaven ou Rotterdam), de l'Adria-

tique (Koper, Rijeka, Trieste) et de la mer Noire (Constanza) avec des services réguliers de train massif.

Autre atout : le Danube permet d'accéder à la mer du Nord et à la mer Noire. Le canal Rhin-Main-Danube relie Rotterdam, Amsterdam, Anvers et les centres industriels de l'Europe de l'Ouest avec la mer Noire.

Enfin, l'aéroport de Budapest est un hub international. Cargo City, la nouvelle installation de 16 000 m² dédiée à la manutention de fret aérien, sera livrée au deuxième semestre 2019 et fera passer la capacité de manutention de cette plateforme à 250 000 tonnes par an.

Incitations. Un dispositif ciblé sur l'appui à l'innovation

Afin d'améliorer l'attractivité de la Hongrie et faciliter les investissements directs étrangers (IDE), les autorités hongroises ont modifié le dispositif d'appui afin de favoriser la montée en gamme de l'économie hongroise.

Le principe de base est celui du plafond maximal de l'ensemble des aides, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la dépense, qui est variable selon les territoires : 0 %, 20 %, 25 %, 35 % et 50 % (voir carte).

Investissements : une modification importante

Le 1^{er} octobre 2019, le gouvernement hongrois a mis en place une importante réforme du dispositif des subventions (aides non remboursables) destinées à appuyer les investissements en actifs. Les montants éligibles au titre des investissements en actifs incluent les éléments

sujets : achat du terrain et des équipements, les coûts de construction, actifs incorporels, etc.

La réforme du 1^{er} octobre a éliminé le critère de créations d'emplois pour l'attribution de ces subventions, une décision qui s'explique par le faible taux de chômage que connaît la Hongrie actuellement (3,4 %). La priorité désormais est de favoriser l'investissement et d'accroître la productivité afin d'appuyer la montée en gamme de l'économie hongroise. Le dispositif a été reformulé de la façon suivante. Les subventions sont disponibles pour les investissements d'une valeur minimale de 5 ou 10 millions d'euros se-

lon les régions du pays. Lorsqu'il s'agit de nouvelles entreprises, celles-ci prennent l'engagement d'accroître leur chiffre d'affaires de 3 millions d'euros ainsi que la masse salariale de 300 000 euros par an en moyenne pendant une période déterminée. Pour ce qui est des entreprises matures, les critères sont plus larges : le chiffre d'affaires, la masse salariale ou une combinaison des deux. La hausse prévue du ou des critères retenus devra être de 30 % par an en moyenne.

Fiscalité : allègement de l'IS

La Hongrie offre également une série d'avantages fiscaux. Le taux d'imposi-

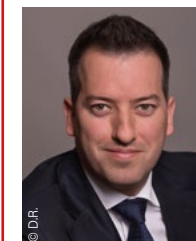
HUNGEXPO BUDAPEST CONGRESS AND EXHIBITION CENTER

B2B EXHIBITIONS OF HUNGEXPO IN 2020

AGROMASH EXPO INPUT - MACHINE-LOGISTIC	22-25 January 2020
SIRHA BUDAPEST International HoReCa and Retail Show	4-6 February 2020
CONSTRUMA International Building Trade Exhibition	1-5 April 2020
INDUSTRY DAYS International Industrial Trade Exhibition	5-8 May 2020

Entretien avec Róbert Ésik, directeur général de l'Agence hongroise de promotion des investissements (HIPA)

« Un guichet unique pour faciliter les démarches des investisseurs étrangers »



POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER HIPA ?

L'Agence hongroise de promotion des investissements (HIPA) est l'organisation nationale de promotion des investissements de la Hongrie et dépend du ministère des Affaires étrangères et du Commerce.

Nous contribuons au développement économique du pays en assurant la promotion de la Hongrie comme un lieu idéal pour les investissements et en fournissant des services de conseil aux investisseurs existants et aux investisseurs potentiels en matière de sélection des sites, d'identification des fournisseurs et de fusions-acquisitions.

Nous fonctionnons sous la forme d'un guichet unique et nos prestations sont gratuites. Nous sommes également en charge des incitations publiques aux investissements. HIPA est l'organe de gestion du dispositif des subventions qui sont accordées par le gouvernement sur une base individuelle.

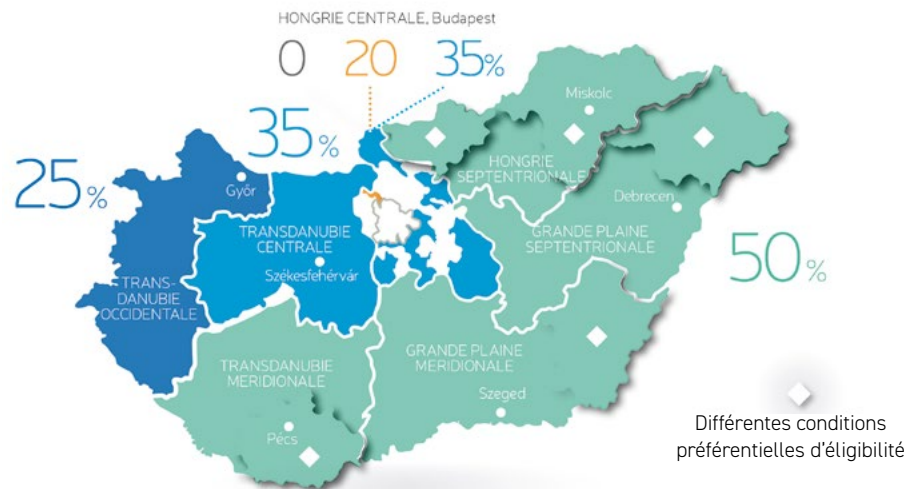
COMMENT POUVEZ-VOUS AIDER LES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

Nous accompagnons les investisseurs dans leurs activités de recherche et d'évaluation de lieux d'implantation. Nous organisons des visites d'entreprises, des événements B2B

et des réunions avec des experts. Nous proposons des offres en matière d'incitations et des dossiers d'informations personnalisés en fonction des attentes des investisseurs potentiels, ainsi qu'un appui en ce qui concerne les relations avec les autorités publiques. Nous pouvons également mettre en contact les entreprises françaises avec des investisseurs financiers et stratégiques potentiels qui sont porteurs de projets et d'opportunités d'affaires. Nous disposons d'une base de données en ligne qui inclut des projets dans cinq secteurs : industrie manufacturière ; agriculture et alimentation ; immobilier et tourisme ; industries vertes ; et innovation.

COMMENT APPUYEZ-VOUS LES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES PRÉSENTES SUR PLACE ?

Nous recueillons les opinions des investisseurs étrangers installés en Hongrie en vue de préparer des propositions destinées à améliorer l'environnement des affaires. Nous cherchons à renforcer la coopération entre les PME hongroises et les entreprises internationales de plusieurs manières : gestion d'une base de données en ligne de fournisseurs qualifiés, organisation de séances de formation des fournisseurs en fonction des besoins des intégrateurs et prestation de services de conseil et d'intermédiation professionnels.



tion sur les bénéfices des sociétés est déjà le plus bas au sein de l'Union européenne (9%). L'investisseur étranger peut obtenir une exemption de 80% pendant les 13 années qui suivent la mise en œuvre d'un projet. Autrement dit, pendant cette période la société concernée ne paye pratiquement pas d'impôt sur les sociétés (IS). L'obtention

de cet avantage est conditionnée à une augmentation de la masse salariale, d'une ampleur variable selon le lieu de l'implantation.

Un appui réel à l'innovation

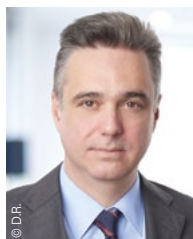
Le dispositif en matière de subventions comporte des incitations réelles en vue d'encourager les investissements dans

la création de centres de R&D. Ces projets peuvent bénéficier d'une subvention pouvant atteindre jusqu'à 25% des dépenses éligibles. Les investisseurs doivent atteindre un volume de dépenses d'au moins 3 millions d'euros sur une période d'un an minimum à trois ans maximum avec une augmentation de l'effectif dédié à la R&D (25 salariés au moins). Enfin, le gouvernement hongrois offre également la possibilité d'obtenir une subvention

pour la formation du personnel, à condition de créer au moins 50 nouveaux emplois. La subvention pour les formations peut couvrir jusqu'à 50% de la dépense. Ce pourcentage peut être accru pour les PME et la formation des travailleurs handicapés ou défavorisés. La subvention peut être allouée dans toutes les régions de Hongrie.

Entretien avec François d'Ornano, associé-gérant du cabinet D'Ornano Partners

« Nous apportons un accompagnement sur-mesure aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter en Hongrie »



POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER ?

Présent à Paris, D'Ornano Partners est un cabinet d'avocats international qui offre également une réelle capacité d'intervention en Europe Centrale et Orientale, et particulièrement en Hongrie. Nous avons installé notre siège régional à Budapest et le dispositif est complété par des antennes à Belgrade et Bucarest. J'ai moi-même une expérience de plus de 25 ans dans cette région et j'ai notamment dirigé le bureau de Budapest d'un grand cabinet français. Mon équipe est constituée d'avocats locaux expérimentés, multilingues et multiculturels.

QUELLE EST VOTRE VISION DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES ?

La Hongrie est un pays qui s'est ouvert sur le monde à partir du début des années 90. Le cadre juridique et réglementaire des affaires se caractérise globalement par une grande stabilité et une sécurité juridique. L'environnement des affaires est similaire à celui qu'on retrouve en Europe de l'ouest. Il y a de réelles opportunités d'affaires, notamment dans des secteurs tels que l'agroalimentaire, les

sciences de la vie, les nouvelles technologies, etc. De plus, la position géographique de la Hongrie permet d'y établir une plateforme pour travailler en Europe centrale et orientale.

QU'EN EST-IL DE L'IMPLANTATION ?

Il n'y a pas de règle générale : tout dépend des secteurs et des opportunités. Compte tenu du degré de maturité de l'économie hongroise, le rachat ou le partenariat avec des acteurs locaux sont des options à envisager. Dans un contexte d'internationalisation croissante, nombre d'entrepreneurs hongrois souhaitent se rapprocher de leurs homologues occidentaux. Un accord de partenariat peut être une opportunité pour prendre pied dans le pays.

QUELLE EST VOTRE VALEUR AJOUTÉE ?

Le cabinet allie une solide compétence technique dans les différents domaines du droit des affaires (fusions et acquisitions, « greenfield », partenariats, immobilier, etc.) et une connaissance très fine de la Hongrie (droit local, culture des affaires, etc.). Nous sommes donc en mesure d'apporter un accompagnement complet et sur-mesure aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter en Hongrie.



HUNGARY
SMART. AMBITIOUS. COMPETITIVE.

Did you know that...
3 leading electric vehicle battery companies have already selected Hungary as their manufacturing hub in Europe?

Offering you

Practice-based dual education system designed to support industry needs

Incentives supporting R&D activities and technology-intensive investments

Highly skilled labour force with a strong academic background

The lowest corporate income tax within the EU at 9% flat rate

Macroeconomic stability with a constant GDP growth

Hungarian Investment Promotion Agency is at your service.

www.hipa.hu



Innovation. L'ère de la Hongrie 4.0

La Hongrie s'est positionnée avec succès comme une base de production manufacturière compétitive. L'ambition du gouvernement est d'aborder une nouvelle étape en accélérant le processus de transformation numérique.

Des stratégies gouvernementales détaillées et spécifiques ont été mises en place pour faire passer la Hongrie à la vitesse supérieure, avec la volonté de développer l'industrie 4.0, c'est-à-dire la transformation numérique dans tous les secteurs de l'économie hongroise.

Le Programme Digital Workforce met l'accent, dans le cadre de la transformation professionnelle, sur la formation d'une main-d'œuvre avec un haut niveau de qualification professionnelle numérique. Le Plan Anyos Jedlik vise à promouvoir la mobilité électrique.

Transformer l'industrie

La plateforme technologique nationale Industrie 4.0 (I4.0 NTP) est une initiative

stratégique lancée en 2016 par l'Institut des sciences de l'informatique et du contrôle de l'Académie de Hongrie (MTA-SZTAKI) et le ministère de l'Économie nationale. L'objectif est de stimuler la transformation de l'industrie dans le sillage de la quatrième révolution industrielle. Cette initiative s'appuie sur le « Plan Irinyi » qui vise à promouvoir la réindustrialisation de la Hongrie.

La plateforme part du constat que la brèche digitale est le principal défi pour la convergence de la Hongrie avec les pays les plus avancés de l'Union européenne. « Une restructuration digitale effective de l'industrie hongroise offre un grand potentiel en vue de contribuer à l'amélioration de la situation du pays »

peut-on lire dans le document. Elle pourrait aider à améliorer la compétitivité internationale de l'industrie et favoriser la création d'emplois.

Sept groupes de travail

Ce plan prend largement appui sur le rôle moteur du secteur privé et table sur une collaboration étroite avec le secteur public. Sept groupes de travail ont été constitués : planification stratégique ; emploi, éducation et formation ; production et logistique ; technologies de l'information et de la communication (TIC) ; systèmes de pilotage cyber-physique ; innovation et business model ; et cadre juridique.

Automobile. Une logique d'innovation permanente

Les investissements des constructeurs ont entraîné dans leur sillage ceux des fournisseurs. Le développement des capacités de production a été associé à la multiplication des centres de R&D, ce qui permet à l'industrie automobile d'aborder le virage technologique en cours.

Encore peu importante avant 1990, l'automobile est devenue un secteur stratégique. C'est la principale industrie du pays puisque l'automobile (constructeurs et fournisseurs) représente 30 % de la production manufacturière du pays. C'est aussi le premier poste des exportations de marchandises de la Hongrie (20 % du total). Plus de 90 % de la production est exportée, principalement vers l'Union européenne.

Quatre constructeurs internationaux ont installé des usines en Hongrie : Audi, Opel (contrôlé par le groupe PSA depuis 2017), Mercedes-Benz et Suzuki. La situation

géographique de la Hongrie, proche des principaux marchés de consommation européens, la qualité des infrastructures et l'existence d'une main-d'œuvre qualifiée et productive expliquent le choix de la Hongrie pour la localisation des investissements.

Selon les statistiques de l'Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA), 431 000 véhicules ont été assemblés en 2018, soit plus de deux fois le chiffre de 2010 (212 000). Les constructeurs produisent des véhicules mais aussi des composants (moteurs, culasses, boîtes de vitesses, etc.). L'usine

d'Opel, située à Szentgotthárd, a fabriqué 313 000 moteurs en 2018 et emploie un millier de salariés.

Le poids des équipementiers

L'implantation des constructeurs a donné lieu au développement d'un tissu important d'équipementiers (Robert Bosch, Continental, Valeo, Faurecia, etc.) et de sous-traitants. 43 des plus gros équipementiers mondiaux sont présentes en Hongrie. Au total, la filière automobile rassemble plus de 700 fournisseurs et emploie plus de 140 000 salariés.

Le groupe japonais DENSO est installé à

Un entretien avec Sándor HAZAFI, directeur commercial et marketing de Magnus Aircraft Zrt

« Notre avion biplace haut de gamme a reçu un accueil très favorable »



POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER ?

Magnus Aircraft Zrt. est une société à capitaux hongrois, créée en 2014, qui conçoit, développe et fabrique des avions à deux places depuis cinq ans. Une première phase de recherche-développement a permis de mettre au point un nouveau produit, qui est connu sous le nom de Fusion. Il s'agit

d'un avion biplace, dont le châssis a été renforcé avec du carbone. La version ultralégère de l'avion, le Fusion UL, est certifiée par la DGAC, l'autorité de l'aviation civile française.



QUELS SONT LES AVANTAGES DE CET AVION ?

Grâce à son matériau composite de carbone et à sa cellule spéciale, cet avion est d'une beauté unique et légère : il est parfaitement adapté à l'entraînement, y compris aux manœuvres acrobatiques. Cet appareil est vraiment apprécié par le marché et a un grand potentiel.

QUEL EST L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET ?

Il y a moins de deux ans, nous avons commencé la construction de la première phase de notre usine de montage et de notre usine de composites. Nous avons bénéficié du soutien constant du gouvernement hongrois, qui appuie notre

projet de fabrication d'un avion haut de gamme. L'atelier de composites a été inauguré le 7 octobre et les premiers essais sont en cours. L'usine elle-même a une superficie de plus de 5 100 mètres carrés. Elle est dotée d'une technologie de pointe : l'usinage à 5 axes pour le moulage et l'outillage, par la technologie de pose en couche humide et par injection sous vide, avec la ligne de production la plus moderne, durable et respectueuse de l'environnement, y compris pour ce qui est de la peinture et du vernissage de chaque élément.



Un entretien avec le Dr. András HÁRY, Directeur général et Project manager de Automotive Proving Ground Zala Ltd

« Nous créons une plateforme complète d'essais pour les véhicules autonomes et connectés »



QUELLES SONT LES RAISONS QUI EXPLIQUENT LA CRÉATION DE ZALAZONE ?

ZalaZONE est un projet de création d'une infrastructure, qui vise à appuyer la recherche expérimentale et le développement des futures technologies de l'automobile et de la mobilité. L'objectif est également de faire de la Hongrie un acteur majeur dans le domaine de la recherche et du développement dans l'industrie automobile sur le long terme.

EN QUOI CONSISTE LE PROJET ?

Il offre la possibilité de réaliser des essais dynamiques de véhicules ainsi que de véhicules autonomes et connectés grâce à plusieurs installations conçues à cet effet. Il est situé à Zalaegerszeg, à 200 km de Vienne et de Budapest et à 120 km de Graz, en Autriche. Le projet est réalisé en plusieurs étapes sur la période 2017-2021.

QUELLES EN SONT LES PRINCIPALES COMPOSANTES ?

La plate-forme dynamique est une grande surface, qui permet d'exécuter en toute sécurité des manœuvres à grande vitesse. C'est le site principal pour les essais de stabilité et de sécurité

actives ainsi que pour les essais des véhicules autonomes standard. Ce module est déjà opérationnel.

Nous construisons un espace Smart City Zone, conçu pour les véhicules autonomes et connectés, qui offrira un environnement pour différents types d'essais dans différents environnements urbains. Le premier quart de la zone est déjà disponible pour les essais sur plusieurs voies et ceux des systèmes d'aide



au stationnement. La configuration complète sera disponible d'ici la fin de 2020. Le parcours de conduite à grande vitesse est une piste de 2 kilomètres de long sur 12 mètres de large pour la réalisation d'essais de maniabilité et de divers systèmes d'assistance tels que le « platooning », le maintien de trajectoire, etc. L'objectif du réseau routier interne est de permettre de réaliser des essais dans un environnement routier similaire au réseau public (autoroute, route nationale) à des vitesses moyennes et élevées. Il sera opérationnel en 2020. La plate-forme de freinage avec 8 pistes différentes est sur le point d'être achevée, elle sera prête à être utilisée au début de 2020.



Székesfehérvár depuis 1997 et emploie désormais plus de 5 000 salariés (intérimaires compris). En l'espace de dix ans, l'usine hongroise est devenue le site de fabrication le plus important au sein du groupe DENSO à l'extérieur du Japon.

L'importance de la R&D

Les groupes étrangers (constructeurs et équipementiers) sont engagés dans une logique d'innovation. De nombreux centres de R&D ont été créés, en collaboration avec les universités et les grandes écoles d'ingénieurs. Le centre de compétence de Thyssenkrupp à Budapest a développé un système mécatronique complexe associant logiciel et matériel informatique, de sorte que les fabricants automobiles sont d'ores et déjà en mesure de produire des volants d'une précision et d'une maniabilité uniques. Ce système permet également de réduire la consommation des voitures particulières, tout en assurant une direction plus fiable sur la route. Cette stratégie permet à l'industrie automobile hongroise de répondre aux nouveaux défis du secteur : véhicule électrique, véhicule autonome et connecté



(projet ZalaZONE), digitalisation des processus industriels, utilisation de l'intelligence artificielle, etc.

Un avenir prometteur

Les investissements des constructeurs intègrent cette réorientation stratégique. En juillet 2018, Audi a démarré la production de moteurs électriques pour le modèle e-tron Quattro dans son usine de Győr. Un an plus tard, le groupe a annoncé une augmentation de la capacité par rapport aux 400 moteurs/jour initialement prévus et la production d'une nouvelle génération de moteurs électriques.

Cinquième constructeur arrivé en Hongrie, l'allemand BMW poursuit la construction de sa première usine, qui sera située près de Debrecen, dans l'est du pays. Suite à l'annonce officielle du projet en juillet 2018, la Hongrie sera l'unique pays (à part l'Allemagne, bien sûr) à héberger les trois marques de prestige d'outre-Rhin. La capacité prévue pour ce nouveau site est de 150 000 automobiles par an et l'investissement s'élève à 1 milliard d'euros. Cette unité, qui sera mise en route en 2023, produira des véhicules à moteur aussi bien thermique qu'électrique.

Sciences de la vie. Un pôle d'excellence ouvert sur le monde

L'industrie pharmaceutique hongroise est née au début du XX^e siècle et a connu un réel essor grâce à sa capacité en matière de R&D. Huit des dix principaux groupes pharmaceutiques et biotech mondiaux sont présents en Hongrie.

Avant la deuxième guerre mondiale, la Hongrie disposait déjà de laboratoires pharmaceutiques réputés, qui exportaient une partie de leur production. Le pays faisait figure de leader en Europe centrale et orientale. La libéralisation mise en œuvre à partir des années 90 a entraîné une vague importante d'investissements des laboratoires étrangers (Sanofi, Bayer, Servier, GSK, Teva, etc.) qui ont donné une impulsion nouvelle et décisive à cette activité. Le montant investi dépasse les 3 milliards d'euros. Les entreprises étrangères concentrent plus de 70 % de la valeur ajoutée du secteur qui compte aussi des acteurs hongrois puissants et compétitifs : le distributeur Hungaropharma et le laboratoire Gedeon Richter. La production pharmaceutique hongroise recouvre une large palette de produits : analgésiques, probiotiques, anticonvulsifs, antihistaminiques, etc. Un autre point fort de la Hongrie réside dans les essais cliniques internationaux (plus de 300 réalisés chaque année).

Le secteur occupe une place importante dans l'économie hongroise. Il représente plus de 6 % de la production manufacturière et environ 4 % du PIB hongrois, soit autant que l'agri-

culture. Plus de 75 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'export. La Hongrie est le premier pays exportateur en Europe centrale et orientale.

Le poids de la R&D

Les laboratoires étrangers n'ont pas investi pour simplement « vendre » en Hongrie. Ils se sont installés pour développer l'offre locale et faire de la Hongrie une composante stratégique de leurs stratégies mondiales d'investissement. Les bons résultats obtenus par leurs filiales les ont conduits à réinvestir régulièrement dans le pays depuis presque trente ans.

Un des atouts clés de l'attractivité de la Hongrie réside dans l'importance de l'ef-

fort en matière de R&D. La Hongrie dispose d'une longue tradition dans ce domaine comme l'atteste le nombre élevé de lauréats du Prix Nobel (11 en tout). Quatre grandes universités hongroises (Budapest, Debrecen, Pécs et Szeged) hébergent des centres de recherche dédiés aux sciences de la vie et collaborent avec les sociétés privées qui disposent par ailleurs de leurs propres centres de R&D. Les sciences de la vie concentrent près de 40 % des dépenses de R&D de l'industrie manufacturière hongroise. Ce savoir-faire permet de mettre en place des projets de collaboration dans une logique « gagnant-gagnant ». Le laboratoire français Egis a lancé, en 2016, un projet avec l'Université de Pannonie, l'Université de Szeged et le Centre de recherche en sciences naturelles de l'Académie hongroise des sciences. Avec un investissement d'environ 18 millions d'euros, la société développe de nouveaux produits galéniques sur la base d'ingrédients pharmaceutiques actifs (API) déjà connus. Les nouveaux produits visent à traiter des maladies pour lesquelles il n'existe actuellement aucun traitement adéquat.



« La ressource la plus précieuse, c'est d'avoir des collaborateurs motivés »

Pour améliorer votre cohésion d'équipe, Budapest est le terrain de jeux idéal !

Si vous cherchez à encourager vos employés, motiver vos équipes, augmenter vos ventes, vous venez de trouver votre partenaire idéal en Hongrie pour organiser votre voyage incentive et vous offrir une expérience unique.

Avec 20 ans d'expérience en tant que Destination Management Company (DMC) qualifiée, Quality Tours Hungary (QTH) est un acteur clé du marché réceptif en Hongrie. Courses tout-terrain remplies d'adrénaline, formation mixologie de cocktails, peinture de voitures Trabant, coucher de soleil dans un sky bar élégant, tranquillité de la campagne et broderie avec une vieille dame ou peut-être un tour de dragon sur le Danube ? QTH peut y arriver !

QTH est votre partenaire idéal :

Une équipe expérimentée et multilingue (nous parlons anglais, français, allemand et italien), basée à Budapest. Des partenaires dans toute l'Europe.

Nous participons chaque année aux plus grands salons professionnels internationaux.

Nous sommes membre de l'Association des Agences de Voyages Hongroises, de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Hongrie (CCIFH) et de la Chambre de Commerce Américaine (AmCham).

Une représentation commerciale en France.



Quality Tours Hungary : e-mail : qth@qth.hu - Web : www.qth.hu

UNE FORTE PRÉSENCE FRANÇAISE

Les entreprises françaises ont parié sur la Hongrie. Sanofi est présent en propre et via sa filiale Chinoin. Servier a racheté Egis Gyógyszergyár, tandis que Ceva Santé Animale en a fait de même avec Phylaxia. Tous disposent d'une présence importante (R&D, production, etc.) et sont devenus des acteurs de poids de l'industrie pharmaceutique hongroise. Au cours de la période récente, plusieurs investissements ont été annoncés. En janvier 2019, le groupe Ceva Santé Animale, qui produit des vaccins vétérinaires via sa filiale Ceva Phylaxia, a informé de la construction d'une nouvelle usine et d'un centre de recherche à Monor, soit un investissement de

26,3 millions d'euros. Ceva Phylaxia se classe au 6^e rang des entreprises de soins de santé pour animaux dans le monde. C'est non seulement le plus grand centre de fabrication de vaccins, de R&D du groupe, mais aussi le plus avancé : plus de 100 millions d'euros ont été investis dans ce site depuis 2010. 95 % de la production est exportée. Le 2 octobre 2019, le groupe Sanofi, n° 2 du marché en termes de ventes, a annoncé l'implantation à Budapest d'un Centre d'excellence qui assistera les filiales du groupe en matière de comptabilité, ressources humaines et finance. Le personnel de cette unité travaillera dans sept langues différentes.

TIC. L'envol de la Tech hongroise

La tradition hongroise dans l'électronique et les investissements étrangers ont permis une diversification des technologies de l'information et de la communication (TIC) avec le développement des centres de services partagés et des start-up.

L'arrivée des grands acteurs (OEM) à partir des années 90 a donné une nouvelle impulsion à l'industrie électronique hongroise, en développant les exportations vers le reste des pays européens. Les groupes Samsung et Siemens ont été parmi les plus actifs. L'investissement global est estimé à 4,6 milliards d'euros.

Des start-up dynamiques

Les investisseurs ont été attirés par la situation géographique de la Hongrie au cœur de l'Europe, la qualité des infrastructures (transport et logistique), l'existence d'universités, le potentiel en matière de recherche, la productivité de la main-d'œuvre et les incitations officielles mise en place par les autorités hongroises.

Si ces grands groupes développent leur activité et continuent à investir, de nouveaux acteurs ont fait leur apparition. À l'instar de ce qui se passe en Europe occidentale, la Hongrie a vu émerger des start-up. Prezi a mis au point un dispositif de présentations dynamiques, concurrent du PowerPoint de Microsoft, et constitue l'une des principales success stories hongroises. LogMeln (authentifi-



Rubik's Cube et le mathématicien László Lovász, actuel président de l'Académie des Sciences.

Centres de services partagés : des atouts multiples

Les centres de services partagés (CSP) sont un autre exemple de succès hongrois. 110 sociétés ont créé à ce jour des CSP qui emploient plus de 46 000 salariés dans des activités telles que la finance, la comptabilité, les technologies de l'information et le service client. Un des derniers exemples en date est celui de Nissan qui a décidé d'accroître les activités de son CSP de Budapest, créé en 2017. En plus de son activité habituelle, cette unité s'est vu confier la responsabilité des activités (finances, comptabilité et facturation) des usines de Barcelone et Sunderland. Les compétences des salariés hongrois (formation, multilinguisme, productivité, etc.) expliquent l'engouement des entreprises étrangères qui tablent de plus en plus sur des prestations à valeur ajoutée : R&D, finance corporate et credit management en particulier.

cation de sites) et iGO (systèmes de navigation embarqués utilisés notamment dans l'industrie automobile) sont d'autres exemples de réussites.

Un écosystème d'appui s'est également constitué avec des incubateurs, des fonds d'investissement, etc. Graphisoft Park, situé dans le 3^e arrondissement de Budapest, est un parc technologique de référence qui héberge plus de 80 sociétés employant plus de 4 000 salariés. Ce parc, fondé par Gabor Bojár, père du logiciel ArchiCAD développé pour Apple et utilisé de nos jours par plus de 100 000 architectes à travers le monde, héberge également un centre de conférence et un institut technologique et de design créé notamment par Ernő Rubik, le créateur du



Stéphane Atthar, fondateur et directeur général de Tukan Agency

« Nous sommes un pays ouvert aux investissements étrangers »

Après avoir travaillé pendant une quinzaine d'années en Amérique ainsi qu'en Europe occidentale dans le digital et dans une grande banque internationale, Stéphane Atthar a fondé en 2014, à Budapest, Tukan Agency, une agence digitale spécialisée dans la création de sites web et d'outils de communication. La société, qui emploie désormais huit salariés (moyenne d'âge : 30 ans), travaille principalement pour des clients en Europe occidentale et Budapest représente une excellente plateforme. « Le niveau de qualification est égal voire même supérieur parfois à ce qu'on peut trouver en France » explique Stéphane. Le multilinguisme est un atout supplémentaire : l'anglais est la langue courante de travail dans la société mais on parle aussi le français, l'allemand, le russe et l'espagnol. Et les

coûts, aussi bien de l'immobilier que du personnel, libellés en monnaie locale, sont bien moins élevés qu'en Europe occidentale après conversion en euros. « Nous sommes très compétitifs » ajoute-t-il. Au fil des années, Tukan Agency a diversifié son activité et développé des outils plus sophistiqués : applications pour mobiles et tablettes, vidéos avec animation, plateformes de e-commerce, etc. « Ce qui est intéressant, c'est que nous pouvons proposer des solutions à forte valeur ajoutée » indique Stéphane. La société a mis au point une plateforme internet de téléassistance destinée aux personnes âgées pour un client français et un outil de capture des informations envoyées par les commerciaux d'une société afin de les intégrer au CRM de celle-ci. Le flux de commandes aidant, Stéphane prévoit encore d'embaucher de nouveaux salariés en 2020.

Agroalimentaire. En quête de valeur ajoutée

La Hongrie dispose de conditions naturelles favorables. Les autorités ont mis en place une stratégie qui consiste à valoriser ce potentiel en développant une offre de qualité et la transformation des produits.

L'agriculture a été l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie hongroise avec une augmentation de la production de 32,8 % pendant la période 2010-2018. La production agricole annuelle a atteint 8,4 milliards d'euros en 2018. Le solde des échanges agricoles et agroalimentaires est régulièrement excédentaire. Le secteur se caractérise par la variété des productions et une prédominance des céréales (blé, maïs, etc.). La Hongrie est aussi un producteur de fruits (pommes, melons, etc.) et de légumes (pommes de terre, tomates, piment doux, etc.). L'élevage est centré sur le porc (436 000 tonnes d'animaux abattus 2018) et la volaille (525 000 tonnes) : il existe 22 régions viticoles dans le pays, dont celle, fameuse, de Tokaj.

Valoriser l'offre

La lutte contre le changement climatique et l'agriculture de précision sont les priorités de la recherche-développement (R&D). En Hongrie, tout est mis en œuvre pour optimiser la ressource en eau, sans détruire les sols, grâce aux techniques de l'agroforesterie et aux technologies de pointe, plus économiques en eau. La mission de la recherche consiste à élaborer des solutions adaptées au réchauffement climatique et à sélectionner des variétés qui seront capables de résister à de nouvelles conditions climatiques. Les techniques du travail du sol sont aussi en pleine évolution.

La stratégie hongroise consiste à valoriser la qualité de l'offre, en tablant sur un atout majeur : la production agricole est dépourvue d'OGM. Les autorités s'attachent à maintenir cette situation et considèrent qu'il s'agit d'un avantage à l'exportation. Preuve de l'importance, l'interdiction des OGM est inscrite dans la constitution du pays et dans la législation.

Forte présence étrangère

Le retour de la Hongrie à l'économie de marché et la stratégie d'ouverture inter-



nationale ont eu pour effet de redonner un rôle central au secteur privé, national et étranger, principalement dans la transformation des produits. Les principaux créneaux porteurs sont : la viande, les

boissons, la nourriture pour les animaux domestiques, les produits laitiers et les fruits et légumes. Plusieurs acteurs français sont présents en Hongrie (Bonduelle, Axéreal, Orvia, LDC, etc.). L'investissement le plus récent est celui du groupe LDC qui a acquis, en août 2018, 70 % du capital des sociétés du groupe hongrois Tranzit (Tranzit Ker et Tranzit Food), spécialisé dans l'oie et le canard. Il s'agit d'un acteur de poids puisqu'il a dégagé un chiffre d'affaires annuel de 108 millions d'euros en 2017, dont la majorité à l'exportation.

Mónika Pandur, gérante de Orvia Hongrie



« Depuis la Hongrie, Orvia mise sur son développement à l'export »

Le groupe français Orvia, spécialisé dans la sélection et la commercialisation de canetons et poussins d'un jour a commencé à s'intéresser à la Hongrie il y a plus de vingt-cinq ans. Le programme génétique développé par Orvia porte sur l'espèce palmipède : le canard de Barbarie, Pékin et mulard ainsi que les oies grises et blanches. Afin d'apporter une traçabilité maximale auprès des clients, le groupe Orvia certifie l'origine des animaux et le respect du référentiel de sélection au moyen d'une attestation SYSAAF reconnue par les autorités hongroises.

Dans un premier temps, une représentation commerciale a été mise en place. Puis, en 2010, un pas supplémentaire a été franchi avec une implantation dans la région de Kecskemét, afin de produire des canetons et des oisons d'un jour aux normes françaises. Des investissements importants ont été engagés, de l'ordre de 5 millions d'euros à ce jour. La filiale Orvia Hongrie dispose d'un couvoir et de cinq fermes et détient aujourd'hui 50 % du marché en canard mulard.

« La présence locale offre des avantages importants » précise Mónika Pandur, gérante de Orvia Hongrie. L'entreprise achète la majorité de ses intrants localement et se trouve ainsi mieux protégée des fluctuations du taux de change.

La production sur place permet une plus grande proximité avec les clients, les éleveurs de canards et d'oies, et de mieux répondre à leurs attentes. Et le « made in Hungary » est, logiquement, un atout commercial puissant.

La filiale développe désormais un courant d'exportations, principalement vers les pays voisins de la région (Bulgarie, Roumanie, etc.) mais aussi vers la Chine. « L'augmentation des exportations depuis la Hongrie est un de nos axes stratégiques de développement » conclut Mónika Pandur.

Tourisme d'affaires. Une destination très prisée

Les activités dites « MICE », qui regroupent les réunions, incentives, conférences et participations aux salons professionnels, sont en pleine expansion grâce au dynamisme de l'économie et à son ouverture sur le monde.



La qualité de l'infrastructure hôtelière

De gros investissements ont été réalisés au cours de la période récente pour accroître l'offre d'hébergement, qui inclut des établissements de tous types en fonction des budgets et des attentes des visiteurs. Selon les chiffres publiés par l'Association des hôtels et restaurants de Hongrie, Budapest compte actuellement 19 839 chambres de toutes catégories. La capitale hongroise offre ainsi une capacité d'hébergement exceptionnelle en Europe centrale. Les réunions peuvent avoir lieu dans cette large gamme d'hôtels de Budapest. Mais d'autres lieux de la capitale hongroise sont disponibles. Le centre des congrès de Budapest (jusqu'à 2 000 personnes) et le Hungexpo Budapest (jusqu'à 15 000 personnes) sont bien adaptés pour les événements de plus grande envergure. Pour les événements extérieurs, la ville offre des solutions telles que le musée des Beaux-Arts ou le jardin du Château, récemment réaménagés et rouverts.

Une grande ville touristique

L'énoncé de ces éléments montre que la Hongrie, et en particulier Budapest, offre toutes les conditions pour la réussite d'un déplacement d'affaires. À cela s'ajoute le fait que Budapest est une ville touristique de réputation mondiale, ce qui permet de joindre l'utile à l'agréable. Pays à l'agriculture riche et diversifiée, la Hongrie a une longue tradition en matière de gastronomie et les vins hongrois sont connus mondialement. Budapest compte six restaurants étoilés et une offre de restaurants très diversifiée. La capitale a un riche patrimoine architectural, hérité d'un passé prestigieux. L'offre culturelle est abondante (musées, etc.). Le tableau ne serait pas complet si on n'évoquait pas les célèbres bains thermaux de Budapest.

En 2018, 4 816 événements de type MICE ont été organisés en Hongrie, soit une progression de 13 % par rapport à 2017. Le nombre moyen de participants a été de 165 et la durée de 2,6 jours. La capitale, Budapest, concentre la majeure partie des conférences internationales (79,7 % en 2018). Le dernier grand événement en date est la conférence « Inspiring Hungary », organisée le 1^{er} octobre dernier à Budapest par l'HIPA, l'agence hongroise de promotion des investissements, qui a rassemblé des dirigeants d'entreprises du monde entier.

Une destination bien desservie

En ce qui concerne la participation d'entreprises françaises, les chiffres sont similaires avec un nombre moyen de 121 participants (durée moyenne : 4,5 jours). La plupart des réunions ont eu lieu dans des hôtels (77,6 %). Les secteurs concernés ont été : le commerce (27,6 %), l'industrie (10,3 %), les TIC (10,3 %), le domaine

scientifique (6,9 %) et la santé (5,2 %).

Ces bons chiffres s'expliquent par les atouts de la Hongrie, et en particulier de sa capitale Budapest. La Hongrie est facilement accessible de partout dans le monde. En tant qu'État membre de l'Union européenne et de l'espace Schengen, il est facile et rapide de franchir ses frontières pour les citoyens de l'UE et de l'EEE.

La Hongrie est une destination très intéressante pour les entreprises françaises. C'est d'abord un pays proche avec une durée de vol de 2h10 depuis Paris, soit autant que pour se rendre à Madrid ou Berlin. La connectivité aérienne est excellente. Des vols directs existent depuis plusieurs villes françaises (Lyon, Marseille, Mulhouse, Bordeaux, etc.), en plus de ceux depuis Paris.

Dernier élément, et non des moindres, le centre-ville de Budapest n'est qu'à 30 minutes en taxi de l'aéroport international via l'autoroute.



Spice of Europe

BUDAPEST

LAISSEZ-NOUS
VOUS OFFRIR LE PIMENT
DE LA VIE.

WWW.SPICEOFEUROPE.COM

Instagram @spiceofeurope

Facebook Spice of Europe

Twitter @spiceofeurope

Vos contacts utiles



EN FRANCE

Ambassade de Hongrie en France

Service commercial

140, avenue Victor Hugo, 75116 Paris

trade.par@mfa.gov.hu

Tél. : 01 53 70 67 00

<https://parizs.mfa.gov.hu/fra>

Ambassade de France en Hongrie

Service économique

Kossuth Lajos tér 13-15

1055 Budapest

consulat.budapest-amba@diplomatie.gouv.fr

Tél. : +36 1 374 1 120

hu.ambafrance.org

EN HONGRIE

Hungarian Investment Promotion Agency (HIPA)

Agence hongroise de promotion des investissements

1055 Budapest, Honvéd u. 20.

info@hipa.hu

Tél. : +36 1 872 6520

www.hipa.hu

CCI France Hongrie

1088 Budapest, Rákóczi út 1-3. 3. emelet

East-West Business Center

info@ccifrance-hongrie.org

Tél. : +36 1 317 8268

www.ccifrance-hongrie.org

Agence Nationale Hongroise du Tourisme

1027 Budapest, Kacska u. 15-23.

1525 Budapest Pf. : 97

info@mtu.gov.hu

Tél. : +36 1 488 8700

wowhungary.com/fr

spiceofeurope.fr

Hungarian Export Promotion Agency (HEPA)

Agence hongroise de promotion des exportations

1095 Budapest, Ipar utca 5.

info@hepa.hu

Tél. : +36 1 810 1600

www.hepa.hu